

A Worldline la monetica di Banco Desio per 100 mln

di Paola Valentini

Banco di Desio e della Brianza ha venduto a Worldline Merchant Services Italia la monetica, ossia le attività di merchant acquiring alle quali fanno riferimento oltre 15 mila esercenti per un totale di circa 19 mila pos; nel 2022 genereranno transazioni per circa 2 miliardi. L'accordo prevede il trasferimento alla società controllata dal gruppo francese Worldline, leader europeo e quarto a livello mondiale nell'offerta di servizi di pagamento e transazionali dell'istituto lombardo. Il corrispettivo concordato è di 100 milioni con un meccanismo di aggiustamento sulla base di alcuni target che saranno valutati a un anno dal closing. «Si tratta di una importante operazione che valorizza ulteriormente la qualità della forte presenza territoriale di Banco Desio e perfettamente inserita nella strategia della nostra Banca», ha spiegato l'ad Alessandro Decio. «Da un lato sviluppando una partnership con uno dei migliori operatori del sistema, dall'altro rafforziamo ulteriormente la struttura patrimoniale del gruppo, liberando risorse funzionali ad un ulteriore sviluppo e crescita della banca sui settori su cui sappiamo di poter creare valore, distribuzione, gestione del Risparmio, consumer finance», ha spiegato Decio. Quanto agli advisor, Banco Desio è stato assistito da Vitale & Co per gli aspetti finanziari, dello studio legale Molinari Agostinelli per quelli legali e da PriceWaterhouse Cooper per le tematiche fiscali. (riproduzione riservata)

